

Workshop Servizi e prodotti finanziari per un'azienda transfrontaliera

Periodo del corso

Durata 1 Ora

Erogazione

Edizione I Edizione

Livello

Termine iscrizioni 29/01/2020

Data ultimo aggiornamento: 21/05/2021

Tre sono le dimensioni delle attività economiche: il contesto, la struttura e il mercato.

Il primo si riassume nelle condizioni quadro (norme e servizi); il secondo si traduce nella materialità della produzione (sostanzialmente nella sua localizzazione); il terzo si dettaglia nelle caratteristiche degli scambi.

In un mondo globale, dove più norme nazionali si sovrappongono, dove le linee di produzione si estendono su più Paesi, dove il commercio è internazionale, l'attività economica risulta più complessa e gli attori coinvolti molteplici.

Partendo dalla realtà insubrica, l'obiettivo principale del workshop è di identificare i bisogni (segnatamente quelli non soddisfatti) delle imprese transfrontaliere e di riflettere sull' "offerta" ticinese in prodotti e servizi finanziari (in particolare sulle possibilità di un loro sviluppo).

Il convegno è gratuito e i posti sono limitati.

Il corso si rivolge a

Tutti i profili

Tematiche trattate

Legal, Tax

Costi

CHF 0

Programma

1. La domanda di servizi e prodotti finanziari per la localizzazione nel Ticino di un'impresa multinazionale e per le sue attività commerciali internazionali

2. L'offerta di servizi per la localizzazione nel Ticino di un'impresa multinazionale
3. L'offerta di prodotti finanziari per attività commerciali internazionali

L'iniziativa si inserisce in un progetto più ampio che vede la partecipazione del CSVN a spazio ticino:

www.spati.ch

Interventi

DOCENTI:

Alessandro Babini: Coordinatore Settore servizi alle imprese, Camera di Commercio Italiana per la Svizzera

Remo Cramerì: Managing Director, Head Corporates & Institutional Clients Ticino, UBS SA, Lugano

Davide Nuzzi: Esperto contabile dipl., Partner, Fiduciaria Mega, Lugano

Esami

Nessun esame previsto

Contatto

Maddalena Biondi

mbiondi@csvn.ch

091 9616510