

Internazionalizzazione delle attività della PMI italiana vs Svizzera: fiscalità del commercio digitale e gestione del rischio del credito commerciale

Periodo del corso	17 novembre 2022, 13.30 - 17.00
Durata	4 Ore
Erogazione	In aula
Edizione	I Edizione
Livello	Avanzato
Termine iscrizioni	15/11/2022

Data ultimo aggiornamento: 20/12/2022

L'iniziativa conclude un ciclo di appuntamenti dedicati all'internazionalizzazione del business delle PMI familiari italiane, nel corso dei quali sono stati approfonditi temi dedicati allo sviluppo delle relazioni commerciali tra Svizzera e Italia, laddove la Svizzera può rappresentare non solo un mercato di sbocco, bensì anche una piattaforma per l'internazionalizzazione delle proprie attività anche verso altri Paesi.

Le situazioni che permettono l'internazionalizzazione del business sono diverse e tra queste si annovera il commercio digitale, il cui mercato mondiale continua a crescere in modo sostenuto.

Le PMI stanno ricorrendo sempre di più all'e-commerce, in modo da creare contatti con clienti e fornitori, effettuare ordini e facilitare le consegne e le erogazioni di servizi.

L'aumento di questa tipologia di transazioni ha posto importanti questioni di fiscalità internazionale, la cui regolamentazione è in corso di definizione e completamento e la cui impostazione sta modificando in modo importante alcuni criteri e principi di riferimento. Durante il corso verranno approfondite le linee di sviluppo di tali cambiamenti in un'ottica internazionale e, conseguentemente, cross – border.

Un altro tema fondamentale nella conduzione di attività di business riguarda la gestione dei crediti aziendali, in particolare se l'impresa opera su mercati internazionali: per alcuni Paesi, può essere molto difficoltoso reperire le informazioni di bilancio necessarie, in altri casi occorre conoscere i contesti economici in cui l'azienda/il cliente opera e, infine, le informazioni necessarie per effettuare delle valide valutazioni del credito possono assumere valenze e significati molto diversi a seconda del Paese, alla cui normativa si fa riferimento. La seconda parte dell'iniziativa è dedicata a una panoramica relativa a questi aspetti che verranno affrontati nella prospettiva di un credit manager e di un assicuratore.

Il corso si rivolge a

CdA imprese

Wealth and Tax Planning Advisory

CFO imprese

Consulenza clientela aziendale

Consulenza clientela Wealth Management

Fiduciario commercialista

Tematiche trattate

Finance & Corporate Finance, Legal, Tax

Costi

CHF 0

Periodo

Lezione 1

17/11/2022, dalle 13.30 alle 17.00

Programma

1. Commercio elettronico: quadro normativo di riferimento europeo, italiano e svizzero.
 - 1.1. Focus sull'e-commerce (diretto e indiretto) alla luce delle evoluzioni legate alla "dematerializzazione" dei beni e alla "delocalizzazione" delle operazioni: sviluppi OCSE
2. Valutazione e gestione del credito aziendale
3. L'assicurazione del credito commerciale

Interventi

DOCENTI:

Andrea Carlesso: Senior Business Development Manager, Dun & Bradstreet Schweiz, Urdorf

Ares Pagnamenta: Managing Director, consulente professionale e analista aziendale, case manager per supervisione sinistri, Ares Insurance Services, Taverne

Paolo Piantavigna: Avvocato, Professore Associato, Diritto tributario europeo e internazionale,
Università degli Studi di Pavia, Dipartimento di Giurisprudenza, Pavia

Esami

Nessun esame previsto

Contatto

Maddalena Biondi

mbiondi@csvn.ch

091 9616510