

# Trasformazione digitale e assicurazione: InsurTech

Periodo del corso	Dal 12 giugno al 3 luglio 2025
Durata	21 Ore
Erogazione	In aula
Edizione	III Edizione
Livello	Avanzato
Termine iscrizioni	24/05/2025

Data ultimo aggiornamento: 26/05/2025



Accreditato da:





Situato all'interno del percorso formativo del **CAS Insurance Manager** il corso garantisce una formazione dettagliata della **trasformazione digitale** dei modelli di business del settore assicurativo.

Mutuato dal termine Fintech che afferisce al mondo più propriamente bancario, l'**InsurTech** è tutto ciò che è innovazione "technology - driven" in ambito assicurativo. In epoca industria 4.0, la tecnologia digitale ha un impatto profondo e incide direttamente sui modelli di business e la tipologia di servizi, investendo l'industria assicurativa con la forza di un tornado, e imponendo un cambiamento radicale che travolge cultura aziendale, processi, gestione dei dati, relazione con i clienti.

L'industria assicurativa sarà caratterizzata da modelli di business "digital by design and tech by default", basati sulla **remotizzazione** della **forza lavoro** e della **rete distributiva**; nuovi modelli differenzianti per resilienza, cioè tali da fornire servizi "always on" per tutti gli stakeholder lungo la catena del valore; modelli tali da ingaggiare il cliente in modo virtuoso con l'aiuto di una multi-canalità capace di fare evolvere la relazione e la **fiducia insurer-broker-cliente** e, non ultimo, più efficienti perché basati su ottimizzazione di processi e di flussi di gestione operativa.

Le aziende che stanno vincendo nella nuova normalità sono quelle che partendo dai loro valori, stanno abbracciando strategicamente modelli e tecnologie innovative: hanno un'organizzazione agile alimentata dai dati, si avvalgono dell'intelligenza artificiale nei processi decisionali e nell'automazione dei processi e si basano su infrastrutture cloud ibride, per cogliere i vantaggi degli ambienti IT on premise integrati con la flessibilità del cloud. Sono quelle imprese che capaci di far leva sulle tecnologie esponenziali come artificial intelligence, cloud, IoT, 5G, blockchain, disponibili su infrastrutture ibride, aperte e sicure, con l'obiettivo di trasformare i modelli di business.

Il corso permette di sviluppare un linguaggio condiviso, allo scopo di immaginare e comprendere i cambiamenti in atto. Sarà messa in luce l'importanza dell'approccio "data driven", di modelli di business assicurativo e del futuro della digitalizzazione assicurativa e del loro trattamento nel contesto di esempi pratici. Un'attenzione particolare sarà data all'impiego dello strumento digitale nella relazione con il cliente, agli sviluppi in atto nell'insureTech da parte di nuovi players e alle implicazioni della consulenza assicurativa

Questo percorso è riconosciuto da **CICERO** quale accreditamento alla formazione continua in ambito assicurativo per un credito totale di **21 punti** e da SAQ dalla Swiss Association for Quality (**SAQ**), per il mantenimento della certificazione di consulente alla clientela bancaria individuale e Wealth Management: **21 ore** (competenze tecniche e comportamentali).

## Obiettivi del corso

Al termine della formazione il partecipante:

- conosce il termine digitalizzazione, e tutto ciò che è innovazione tecnologica in ambito assicurativo, i driver rilevanti l'organizzazione strutturale delle assicurazioni e le loro unità organizzative in ambito digitale;
- riconosce le basi del sistema di distribuzione, la consulenza incentrata sul cliente e i canali utilizzabili (multicanale e omnichannel);
- riconosce l'importanza e l'utilizzo strategico dei big data;
- acquisisce una panoramica sull'Intelligenza artificiale e sulla sua applicazione;
- comprende i dati come chiave di successo, i loro vantaggi e svantaggi e come valutarli;
- capisce l'importanza dei Customer Journeys;
- coglie i concetti e i funzionamenti dei Digital Insurance Ecosystems e IOT;
- comprende il termine InsurTech come funzionano le tecnologie nell'ambito delle nuove partnership assicurative;
- comprende come l'educazione finanziaria sia alla base della nuova consulenza assicurativa vita.

## Il corso si rivolge a

Agente/Consulente assicurativo

Broker assicurativo/Intermediario

Consulente alla clientela affluent SAQ

Consulente alla clientela individuale SAQ

Consulenza clientela Wealth Management

Collaboratore Underwriting e sottoscrizione/Collaboratore servizio interno

Data Officer

Information Technology/Logistica/Sicurezza

Management assicurativo

## Tematiche trattate

, Assicurazioni & Previdenza, Digital finance & Artificial Intelligence

## Costi

CHF 2520

## Periodo

12/06/2025 dalle 8.30 alle 12.00

18/06/2025 dalle 13.30 alle 17.00

26/06/2025 dalle 13.30 alle 17.00

30/06/2025 dalle 13.30 alle 17.00

03/07/2025 dalle 13.30 alle 17.00 e dalle 17.30 alle 18.00

## Programma

### **Blocco 1.** Evoluzione tecnologica (4 ore)

- Prospettiva storica
- Come la tecnologia risolve problemi: esempi pratici
- Gestione e analisi dei dati
- Sicurezza cibernetica
- Blockchain e nuovi paradigmi tecnologici per dispositivi
- Aspetti etici

### **Blocco 2.** L'approccio data driven come strumento evolutivo (4 ore)

- L'intelligenza artificiale
- Il valore del dato

### **Blocco 3.** L'evoluzione nei modelli di business assicurativo (4 ore)

- I dati alla base della trasformazione del business assicurativo
- Gli ecosistemi digitali (Digital Insurance Ecosystems)
- IOT/connected insurance (modello di insurance connesso che sfrutta le informazioni real-time)
- Assicurazione parametrizzata (parametric insurance)
- Dati, applicazioni e tecnologie connesse al servizio di una nuova esperienza cliente

### **Blocco 4.** Insurance & InsurTech: quo vadis? (4 ore)

- Sfide e opportunità nell'insurTech
- Approfondimento di Best Practices
- Educazione finanziaria, previdenza vecchiaia e InsurTech
- Il caso Vlot

### **Blocco 5.** Come innovare: metodi ed esempi pratici (4 ore)

- Dall'idea al lancio: principali metodi di lavoro ed esempi di applicazione pratica
- Workshop: dall'ideazione al business model canvas
- Caso pratico: come finanziare la propria startup: FFF, Business Angels and Venture Capital

### **Testimonianza**

Digitalizzazione vs trasformazione digitale nel business assicurativo.

Per maggiori dettagli sui contenuti specifici del Modulo 7, si invita scaricare l'intero Programma del [CAS Insurance Manager 2025](#).

## **Ulteriori dettagli**

Valido ai fini del mantenimento della certificazione di consulente alla clientela bancaria della Swiss Association for Quality (SAQ) per i profili:

- Wealth Management Advisor (**CWMA**)
- Consulente alla clientela Affluent (**AFF**)
- Consulente alla clientela individuale (**IK**)

**21 ore** (competenze tecniche e comportamentali)

# Interventi

## DOCENTI:

**Pietro Carnevale:** già CEO House of Insurtech, now Board Member House of Insurtech AG

**Marco D'Ambros:** Direttore del Centro di R&D Code Lounge (Software Institute, USI)

**Massimiliano De Carolis:** Head of Venture Building, Zurich Global Business ventures, Zurich Insurance AG

**Michael Dritsas:** CEO Vlot AG

**Alessandro Maserati:** Head of Artificial Intelligence, Logol AG, Zugo

**Kilian Massiah:** Innovation Project Lead, House of InsurTech AG

**Silvia Santini:** Associate Professor Facoltà di Informatica USI

## TESTIMONI:

**Aniello Lena:** Direttore Prodotti e Vendite, membro della direzione di Smile AG

# Contatto

Katia Ott-Di Pasquale

[kott@csvn.ch](mailto:kott@csvn.ch)

091 961 65 29