Modulo

Analisi dei dati e comunicazione nel Risk Management

Periodo del corso	7 maggio 2026, 13.30-17.00
Durata	4 Ore
Erogazione	In aula
Edizione	II Edizione
Livello	Avanzato
Termine iscrizioni	17/04/2026

Data ultimo aggiornamento: 17/06/2025

La comunicazione gioca un ruolo critico e decisivo nell’ambito finanziario nel suo complesso e nel Risk Management in particolare, rendendo indispensabile una sua differenziazione rispetto alle diverse tipologie di interlocutori. Da un lato, nell’ottica di investimento è importante sapere interpretare quello che i media pubblicano; dall’altro, per preservare la propria reputazione è essenziale capire come relazionarsi con questi ultimi. Una comunicazione efficace deve poter contare su strumenti di analisi professionali e su una prassi di comunicazione pervasiva, idonea a diffondere nell’intera struttura gli appropriati modelli di comportamento di fronte al rischio.

Il corso offre una visione dettagliata delle strategie di comunicazione differenziate e delle migliori pratiche per gestire e analizzare i dati nel contesto finanziario.

Obiettivi del corso

Al termine del corso il partecipante è in grado di:

- identificare le tecniche principali per l'elaborazione e l'analisi dei dati nel contesto finanziario
- differenziare le modalità di comunicazione in base ai diversi interlocutori e alle differenti tipologie di attività
- analizzare dei casi concreti per illustrare l'applicazione pratica dei concetti e delle strategie apprese

Il corso si rivolge a

Compliance

Comunicazione/Sviluppo prodotti/Marketing

Gestore patrimoniale

Risk management/Risk control

Tematiche trattate

Comunicazione e marketing, Governance / Risk / Compliance

Costi

~~CHF 480~~ CHF 408 (Early Booking valido fino al 27/03/2026)

Programma

1. Elaborazione efficace dei dati
2. Comunicazione del rischio: elementi critici
3. Strategie di comunicazione differenziate a seconda della tipologia dell'interlocutore
4. Strategie di comunicazione differenziate a seconda della tipologia dell'attività bancaria
5. Best practices
6. Applicazione con casi concreti ed esempi locali e svizzeri

Interventi

DOCENTI:

Giorgio Compagnoni: Dott. FRM, Risk Manager, PKB Privatbank SA, Lugano

Carlo Raimondo: Ph.D., Private Banker and Portfolio Manager, Banca del Ceresio - Ceresio Investors, Lugano, Adjunt Professor in Finance and Communication, Università della Svizzera italiana, Lugano

Contatto

Nicola Donadio

ndonadio@csvn.ch

091 961 65 20

© Fondazione Centro Studi Villa Negroni, tutti i diritti riservati