Seminario

I prodotti finanziari di base

Periodo del corso	Dal 17 aprile al 18 aprile 2026
Durata	12 Ore
Erogazione	In aula
Edizione	Edizione
Livello	Base
Termine iscrizioni	10/04/2026

Data ultimo aggiornamento: 02/07/2025

In questi ultimi anni si è assistito a una vera e propria rivoluzione nell'ambito dei prodotti finanziari: dagli originali titoli di credito e di partecipazione (le obbligazioni e le azioni), sono scaturiti prodotti di ogni tipo, da quelli derivati agli strumenti strutturati, agli hedge fund, etc. In questo modulo vengono esaminati i prodotti alla base di un investimento che costituiscono ancora oggi la parte preponderante dei portafogli titoli dei risparmiatori. In particolare, si tratteranno le varie forme di obbligazioni e di azioni. I concetti sono collegati alla teoria economica, all'economia reale e all'attualità dei mercati finanziari. Conoscere questi prodotti, saperli confrontare e comprenderne le caratteristiche principali, nell'ottica del cliente e della banca, è ciò che si prefigge il corso.

Per chi desidera esplorare strumenti finanziari più avanzati, sarà possibile approfondire il tema dei prodotti derivati e strutturati nel modulo successivo.**Scopri di più** .

Obiettivi del corso

Al termine del modulo il partecipante ha compreso le principali caratteristiche e modalità di utilizzo dei principali prodotti finanziari in relazione alla politica d'investimento della banca ed è in grado di collocare i prodotti esaminati nell'ambito della struttura di portafoglio del cliente.

Il corso si rivolge a

Back e middle office titoli

Consulenza clientela retail banking

Gestore patrimoniale

Information Technology/Logistica/Sicurezza

Praticante/Allrounder/Stagista

Ricezione/Segretariato/Assistenti consulenza alla clientela

Segretariato clientela/Registro centrale

Tematiche trattate

Prodotti finanziari e portfolio management

Costi

~~CHF 840~~ CHF 720 (Early Booking valido fino al 10/02/2026)

Periodo

17 aprile 2026, 08.30-17.00

18 aprile 2026, 08.30-12.00

Programma

1. Introduzione ai prodotti finanziari, attori e processi

2. Le diverse tipologie e le caratteristiche dei titoli di credito

3. Gli investimenti del mercato monetario

4. Le obbligazioni

4.1. Le diverse tipologie di obbligazioni

4.2. Il calcolo del rendimento

4.3. I concetti relativi alla valutazione delle obbligazioni

4.4. I rischi e le opportunità dell'investimento in obbligazioni

4.5. La duration

5. Le azioni

5.1. I diritti e doveri

5.2. Le tecniche di valutazione delle azioni

5.3. I rischi e le opportunità dell'investimento in azioni

6. Esercitazioni su casi pratici

Interventi

DOCENTI:

Nadir Rodoni: Vicedirettore, Responsabile Area Banking e docente al Centro Studi Villa Negroni, Vezia

Contatto

Stefania Orlandino

sorlandino@csvn.ch

091 961 65 53

© Fondazione Centro Studi Villa Negroni, tutti i diritti riservati