

# Introduzione ai prodotti derivati e strutturati

Periodo del corso	8 maggio 2026, 08.30-17.00
Durata	8 Ore
Erogazione	In aula
Edizione	Edizione
Livello	Base
Termine iscrizioni	01/05/2026

Data ultimo aggiornamento: 02/07/2025

Il mercato degli strumenti finanziari derivati è il più grande del mondo. Conoscere, ad esempio, le caratteristiche e le particolarità d'utilizzo delle opzioni call e delle opzioni put permette all'investitore di approfittare di previsioni di mercato al rialzo, al ribasso o con un andamento stagnante. I prodotti strutturati sono invece il risultato della combinazione di strumenti derivati con strumenti tradizionali (azioni, obbligazioni, etc.) e rappresentano un asset class che ha un peso sempre più importante nei portafogli della clientela privata e istituzionale. Questo modulo introduce i partecipanti alle operazioni a termine e passa in rassegna le principali categorie di prodotti strutturati, utilizzando esempi concreti e svolgendo esercitazioni accompagnate da relative discussioni.

## **Obiettivi del corso**

Al termine del modulo il partecipante conosce le caratteristiche principali, i rischi, la classificazione e la terminologia tecnica di base dei prodotti derivati e strutturati ed è in grado di applicare queste nozioni a semplici casi pratici.

## **Il corso si rivolge a**

Back e middle office titoli

Consulenza clientela retail banking

Gestore patrimoniale

Information Technology/Logistica/Sicurezza

Praticante/Allrounder/Stagista

Ricezione/Segretariato/Assistenti consulenza alla clientela

Segretariato clientela/Registro centrale

## **Tematiche trattate**

Prodotti finanziari e portfolio management

# Costi

CHF 560 CHF 480 (Early Booking valido fino al 01/03/2026)

## Programma

1. Introduzione ai prodotti derivati e strutturati, attori e processi
2. Le operazioni a termine incondizionate e condizionate
3. Le opzioni call e le opzioni put
4. Le strategie di base con le opzioni e rappresentazioni grafiche
5. Definizione e caratteristiche dei prodotti strutturati
6. Le differenze tra un fondo d'investimento e un prodotto strutturato
7. Classificazione dei prodotti strutturati secondo l'Associazione Svizzera Prodotti Strutturati
8. Esempi di prospetti

## Interventi

DOCENTI:

**Helen Tschümperlin Moggi:** CFA, Consulente scientifico Area Banking & Finance, Centro Studi Villa Negroni,  
Vezia

## Contatto

Stefania Orlandino

[sorlandino@csvn.ch](mailto:sorlandino@csvn.ch)

091 961 65 53