

Workshop

L'arte di parlare a un pubblico (ed essere ascoltati): livello base

Periodo del corso	5 maggio 2026, 8.30-12.00 e 13.30-17.00
Durata	8 Ore
Erogazione	In aula
Edizione	I Edizione
Livello	Avanzato
Termine iscrizioni	17/04/2026

Data ultimo aggiornamento: 26/02/2026

Tutti sappiamo che parlare in pubblico non è facile.

Perfino le persone più allenate e disinvolte talora faticano a catturare l'attenzione dei destinatari e a lasciare un messaggio che rimanga nella loro mente.

E molti sono terrorizzati alla sola idea di dover affrontare una platea dalla quale si sentiranno giudicati.

Spesso, per ragioni di lavoro, o in occasioni sociali e personali, non è possibile sottrarsi e "ci tocca farlo".

Conviene allora imparare a farlo, acquisire le necessarie, specifiche competenze e scoprire che, dopo un po', può anche essere divertente. Come in questo workshop.

Per chi fosse interessato ad approfondire, è previsto nel mese di giugno un workshop di livello avanzato.

È inoltre possibile frequentare entrambi i workshop usufruendo di una quota di partecipazione agevolata: contattaci per iscriverti.

Obiettivi del corso

Al termine del workshop il partecipante è in grado di:

- utilizzare le tecniche più immediate ed efficaci per mitigare la tensione emotiva e trasformarla in energia positiva
- descrivere gli elementi fondamentali di questo particolare tipo di comunicazione e usarlo in maniera più consapevole ed efficace il proprio corpo e la propria voce (comunicazione verbale, non verbale e paraverbale)

- identificare e definire con chiarezza (a sé stessi e al pubblico) lo scopo e gli obiettivi del proprio discorso per potenziarne l'efficacia realizzativa
- impiegare le principali tecniche per preparare e presentare il proprio speech a “quel” pubblico, in “quella specifica” situazione, strutturando e articolando con crescente efficacia il proprio discorso per raggiungere lo scopo e gli obiettivi desiderati
- potenziare – attraverso esercitazioni guidate e la restituzione di feedback individuali – i propri punti di forza e allenare le aree di miglioramento per incrementare la propria efficacia

Il corso si rivolge a

Tutti gli interessati

Tematiche trattate

Human skills

Costi

CHF 800

Programma

1. La differenza tra parlare “in” pubblico e parlare “a un” pubblico
2. Gli strumenti a disposizione: postura, movimenti e gesti del corpo, il volto, lo sguardo, la voce e il suo utilizzo: come dare espressività a ciò che diciamo
3. A chi parlo e perché parlo: chi è il mio pubblico, qual è lo scopo della mia comunicazione, quali sono gli specifici obiettivi, quale messaggio vorrei che il pubblico portasse con sé
4. Contenuti e strutturazione del discorso: quanto tempo ho, cosa deve “passare”, quali sono i punti essenziali,

come coinvolgere “quel” pubblico

5. Leggere le situazioni e calibrare gli strumenti

5.1. ausili multimediali: come e quando usarli, pro e contro

5.2. imparare l’uso del microfono (quando c’è e serve)

6. Pratica esercitativa individuale con restituzione di feedback mirati

Interventi

DOCENTI:

Maurizio Di Feo: Human Resources Consultant, già HR Manager, Direzione Risorse Umane, BPER Banca, Modena

Contatto

Nicola Donadio

ndonadio@csvn.ch

091 961 65 20