

L'arte di parlare a un pubblico (ed essere ascoltati): livello avanzato

Periodo del corso	11 giugno 2026, 8.30-12.00 e 13.30-17.00
Durata	8 Ore
Erogazione	In aula
Edizione	I Edizione
Livello	Avanzato
Termine iscrizioni	18/05/2026

Data ultimo aggiornamento: 26/02/2026

Cosa devo fare, e come, quando mi trovo a dover improvvisare un discorso senza alcun preavviso?

Come posso affrontare e gestire al meglio una platea “fredda”?

Come faccio a mantenere l’attenzione del pubblico quando devo necessariamente presentare molti dati?

In che modo la quantità di pubblico può e deve influenzare la mia modalità espositiva?

Tra l’oratore e il pubblico esiste la “quarta parete”?

In che modo posso rendere più espressiva la mia voce?

Quali tecniche e figure retoriche possono aiutarmi?

Come posso impostare e condurre la fase “Q&A” alla fine del mio discorso?

A questi ed altri interrogativi intende rispondere questa workshop, dedicato a:

- chi ha già esperienza nel parlare “a diversi pubblici” e vuole potenziare la propria efficacia comunicativa;
- chi ha già partecipato al workshop di livello base di maggio e desidera approfondire e affinare le proprie competenze in questo particolare ambito.

È previsto un ampio spazio dedicato a simulazioni e sperimentazioni pratiche di tecniche e strumenti.

Per chi fosse interessato a una formazione più introduttiva, è previsto nel mese di maggio un workshop di livello base.

È inoltre possibile frequentare entrambi i workshop usufruendo di una quota di partecipazione agevolata: contattaci per iscriverti.

Obiettivi del corso

Al termine del workshop il partecipante è in grado di:

- affrontare con maggiore sicurezza, disinvoltura ed efficacia i propri interventi “in pubblico”

- sperimentare modalità efficaci per gestire situazioni complesse di public speaking
- utilizzare in maniera più consapevole e funzionale la propria voce, rafforzando la coerenza dei tratti prosodici con i contenuti da veicolare, per potenziare l'espressività emozionale
- adattare i movimenti del corpo ai diversi "momenti" del proprio discorso, per rafforzarne l'efficacia espressiva
- prendere a prestito dall'arte retorica alcuni strumenti agili ed efficaci per aumentare l'impatto del proprio messaggio
- verificare quanto le conoscenze acquisite e un allenamento costante possano potenziare significativamente la propria performance

Il corso si rivolge a

Tutti gli interessati

Tematiche trattate

Human skills

Costi

~~CHF 800~~ CHF 680 (Early Booking valido fino al 17/04/2026)

Programma

1. Consapevolezza e sviluppo della propria self-efficacy competence: riflessione individuale sui propri punti di forza, sui quali fare leva, e sugli aspetti da migliorare, alla luce delle esperienze sin qui maturate
2. Il presupposto imprescindibile per risultare efficaci: chiarire a sé stessi scopo, obiettivi, destinatari del discorso
3. A chi parlo? Cosa e perché è importante conoscere, prima, del proprio pubblico?

4. La sinusoide dello span attentivo:
 - 4.1. come leggere i feed-back della platea e reagire coerentemente
 - 4.2. tecniche per catturare (e mantenere più a lungo) l'attenzione.
5. Le modalità più efficaci per l'utilizzo di supporti multimediali (audio-video). Le regole auree per la preparazione e la compilazione delle slide
6. Il paraverbale in azione: la gestione coerente e integrata dei tratti prosodici
7. La gestione dello spazio nella performance oratoria:
 - 7.1. postura e sguardo, gestualità di mani e braccia, dinamiche deambulatorie
8. Il linguaggio analogico e altri contributi dalla retorica:
 - 8.1. la potenza icastica di metafore e similitudini; l'affabulazione descrittiva delle ipotiposi
 - 8.2. le domande retoriche e ipofore: come distillarle con sapienza
9. La gestione del Q&A

Interventi

DOCENTI:

Maurizio Di Feo: Human Resources Consultant, già HR Manager, Direzione Risorse Umane, BPER Banca, Modena

Contatto

Nicola Donadio

ndonadio@csvn.ch

091 961 65 20