

DOCENTI E RELATORI

Marco Farina

CEO & Founder Logol AG

Alessandro Marrarosa

CEO, Veco Digital SA

TARIFFARIO

- | | |
|--------------|------------|
| - Membri ABT | CHF 2400.- |
| - Altri | CHF 2800.- |

Fit for digital business



SAQ codici: CWMA-CSB-20-3050; AFF-CSB-20-3050

Management & Digital Transformation

Dal 30/04/2020 al 18/06/2020

CENTRO STUDI VILLA NEGRONI, VEZIA

**Iscrizione online:
entro il 20.04.2020**



Per qualsiasi informazione:

Michela Grassi; mgrassi@csvn.ch;

091 9616516



PROGRAMMA

1. Fondamenti del digitale e delle aree commerciali bancarie
2. Il digitale nel servizio alla clientela
3. Big Data e Intelligenza artificiale
4. Blockchain e Fintech
5. Management e trasformazione digitale nel settore finanziario

Il corso si rivolge a:

- Consulenza clientela aziendale
- Fiduciario finanziario
- Consulenza clientela retail banking
- Consulenza clientela Wealth Management
- Certified Wealth Management Advisor CWMA SAQ
- Consulente alla clientela affluent SAQ

Il processo di digitalizzazione in atto negli anni ha messo le imprese svizzere in generale e quelle del settore finanziario in particolare fortemente sotto pressione. I modelli d'impresa classici devono essere ripensati sul piano del governo societario, strutturale, organizzativo, dei processi e delle risorse umane e di conseguenza delle attività e della relazione con la clientela. La cultura aziendale del futuro, le attività e i profili professionali si devono adattare a un processo di mutazione collettivo e globale, che interessa in maniera trasversale tutti i settori che interagiscono nel contesto dei loro rapporti di affari.

Il corso ha l'obiettivo di introdurre i partecipanti al tema digitale in particolare nel settore finanziario, partendo dalle caratteristiche attuali che definiscono le attività operative delle diverse unità organizzative, per meglio comprendere come la digitalizzazione contribuisca alla trasformazione. Il corso integrale permette di sviluppare un linguaggio condiviso, allo scopo di immaginare e comprendere i cambiamenti in atto. Il corso contribuisce alla comprensione approfondita del concetto di digitalizzazione attraverso l'identificazione delle tecnologie rilevanti e pertinenti; sarà messa in luce l'importanza dei Dati e del loro trattamento nel contesto di esempi pratici, anche grazie all'impiego dell'intelligenza artificiale. Un'attenzione particolare sarà data all'impiego dello strumento digitale nella relazione con il cliente e agli sviluppi in atto nella tecno finanza.

Il corso è riconosciuto per il mantenimento della certificazione di consulente alla clientela bancaria della Swiss Association for Quality (SAQ): 40 ore (competenze tecniche e comportamentali).