

DOCENTI E RELATORI

Marco Farina

CEO & Founder Logol AG

Applicazione dei Big Data nella relazione col cliente - Intelligenza artificiale nel settore degli investimenti delle banche

Management & Digital Transformation

28/05/2020, 08.30-17.00

CENTRO STUDI VILLA NEGRONI, VEZIA

**Iscrizione online:
entro il: 14.05.2020**



Per qualsiasi informazione:

Michela Grassi; mgrassi@csvn.ch;

091 9616516

TARIFFARIO

- Membri ABT	CHF 560.-
- Altri	CHF 640.-



PROGRAMMA

1. Big data e come funzionano
2. Gestione rigorosa dei dati e analisi dei dati come fattore di successo
3. Indicazione dei metodi per la valutazione dei dati
4. Metodi per l'analisi delle esigenze dei clienti
5. Gestione della Customer Journey
6. Gestione del touchpoint
7. Uso dell'analisi predittiva
8. Uso delle campagne digitali
9. AI come funziona
10. AI e suo utilizzo come motore di apprendimento
11. Profilazione degli investitori basata su strumenti
12. AI nel contesto della regolamentazione e della conformità
13. AI nel settore degli investimenti
14. Robotica

Il corso si rivolge a:

- Consulenza clientela aziendale
- Consulenza clientela retail banking
- Consulenza clientela Wealth Management
- Fiduciario finanziario
- Fiduciario commercialista

Il corso si prefigge di presentare ai partecipanti i concetti relativi ai Big Data e spiegarne il funzionamento, e introduce il concetto di intelligenza artificiale mostrando le aree di applicazione di questa tecnologia.

Il trattamento, la gestione, l'analisi e la valutazione dei dati sono concetti fondamentali che, se ben compresi, costituiscono fattori di successo chiave e consentono di arricchire l'esperienza del cliente nella relazione d'affari con l'impresa.

L'analisi predittiva e l'impiego dell'intelligenza artificiale nelle sue molteplici funzionalità consentono di riqualificare e consolidare la relazione con il cliente.

Questo corso costituisce un modulo del percorso formativo completo Fit for digital business.