

Centro Studi Villa Negroni (CSVN): Carta dei principi

del 07.03.2005

Visione

Essere il partner di riferimento in ambito formativo per tutti gli operatori della piazza bancaria e finanziaria in Ticino, riconosciuto a livello nazionale per la qualità della formazione.

Missione

Contribuire allo sviluppo della piazza bancaria e finanziaria ticinese offrendo opportunità di formazione e aggiornamento professionale di qualità.

Valori

Il Centro Studi opera sulla base dei seguenti valori: è professionale, orientato ai bisogni della Piazza, collaborativo, pratico, flessibile e innovativo.

Obiettivi

Il servizio formativo del Centro Studi si rivolge ai diversi settori di attività della piazza bancaria e finanziaria ticinese e alle diverse professioni di riferimento. La formazione proposta è interdisciplinare.

Il Centro Studi sviluppa una rete di competenze tecniche e sulle caratteristiche personali in grado di qualificare in maniera competitiva e innovativa i professionisti del settore bancario e finanziario.

Modalità e tipologie

Forte di una consolidata rete di collaborazioni e partnership (scuole universitarie, settore pubblico e privato, associazioni di categoria) volte alla creazione di sinergie a favore della piazza bancaria e finanziaria ticinese il Centro Studi organizza corsi di formazione, crea forum di discussioni, e offre servizi integrati suddivisi in:

- Convegni di breve durata di aggiornamento;
- Percorsi formativi del CSVN;
- Certificazioni scuole universitarie (CAS, DAS, MAS);
- Moduli del CSVN;
- Certificazioni professionali (SAQ, SSSBF, AFA);
- Corsi su misura per aziende e individuali;
- Altri Servizi (Training Management Consulting).

Contenuti

Formazioni, riflessioni e consulenze formative interdisciplinari mediante l'amalgama di conoscenze operative (competenze tecniche, personali, relazionali, manageriali e metodologiche) e fondamenti teorici, allo scopo di promuovere e integrare la cultura aziendale e favorire la competitività sul mercato del lavoro tramite le qualifiche ottenute.

Architettura

Creazione di una matrice tridimensionale con la seguente suddivisione:

- Settori di attività e professioni (settori di attività e profili professionali)
- Aree tematiche (banking, finanza, assicurazioni, GRC, Legal & Tax, accounting, Management & Digital Transformation)
- Categorie di corsi (corsi brevi, percorsi formativi CSVN, CAS, ecc.);

I corsi terranno in debita considerazione gli aspetti interdisciplinari che contraddistinguono le attività dei diversi settori di riferimento e saranno erogati in modalità diverse (aula, blended learning, e-learning, studio individuale)

Risorse umane

Il Centro prevede le seguenti forme di collaborazione nel processo di ideazione e implementazione dell'offerta formativa:

- Referenti tematici (interni ed esterni) che scelgono le tematiche e il corpo docenti in funzione della programmazione e degli obiettivi di volta in volta definiti.
- Project manager e assistenti di progetto che si occupano dell'implementazione organizzativa dei progetti.
- Ampio ventaglio di docenti e professionisti specialisti in molteplici tematiche e provenienti da variegata realtà che vengono coinvolti negli advisory boards o nei gruppi di lavoro tematici.

Risorse materiali

Tre sono le risorse materiali facilmente individuabili; la prima "storica-valoriale" è la sede, la prestigiosa Villa Negroni, che permette di usufruire di un quadro carico di cultura; la seconda è la tecnologia informatica avanzata che permette di rispondere alle più moderne esigenze organizzative interne e di comunicazione verso l'esterno mediante l'attuazione di politiche di marketing e commerciali orientate al mercato di riferimento; la terza è finanziaria. Quest'ultima, oltre a una risorsa è un limite nella misura in cui la missione deve essere ottemperata, gli obiettivi raggiunti, le modalità e i contenuti definiti e l'architettura costruita in un contesto di autosufficienza finanziaria.